

El comercio electrónico abre las puertas de su negocio al mundo

Image not found

alojamiento y dominio. En una tienda virtual hay dos tipos de páginas: aquellas con **contenidos explicativos** como textos, imágenes o videos ([ver página de ejemplo de publicación de videos](#)[1]) y por otro lado las páginas del **catálogo de productos**. Nosotros maquetaremos para usted las primeras con los contenidos que nos remita inicialmente, y en cuestión de horas tendrá su tienda en funcionamiento para que usted pueda cargar sus productos y clasificarlos en las categorías que quiera.

Nuestra tienda permite vender productos físicos (que se entregan al cliente físicamente) pero también productos virtuales, que suelen ser de dos tipos:

1. **Contenido digital** (archivos descargables) como documentos en PDF, música MP3, etc.
2. Tiempo de **demembresía** en la web, durante el cual el usuario podrán acceder a páginas que no están accesibles para los no miembros.

Puede enviarnos los contenidos por email descargando nuestro [formulario de solicitud de alta en MS Word](#) [2] en el que cumplimentará todos los datos necesarios para crear su nueva web.

Si quiere ver todos los diseños disponibles entre los que podrá elegir el de su web, visite la [página de diseños web de nuestra web de ejemplo](#) [3] y elija la plantilla de diseño que más le convenza. Le ofrecemos muchas [plantillas de diseño adaptativas](#) [4], si su objetivo son los navegadores móviles, le recomendamos que elija una de ellas.

Una vez hayamos creado su web, tendrá acceso a todas las páginas para añadir, quitar o modificar sus textos e imágenes, de forma sencilla y rápida. De igual manera **podrá gestionar los productos, categorías del catálogo y los pedidos de sus clientes**.. Sin coste adicional podrá gestionar todo lo relacionado con el día a día de su web usted mismo cómo, cuándo y cuántas veces quiera.

Principales ventajas de la autogestión de contenidos

1. **Rapidez y ahorro**. Para qué esperar a que otros actualicen su web si usted mismo lo puede hacer en unos minutos. Al tener total control sobre su página podrá actualizar sus contenidos de manera que los clientes que la visiten estarán al día de las novedades de su empresa y sus productos. Los cambios en su página no le supondrán pagar ningún suplemento.
2. **Catálogo siempre actualizado**. Tendrá siempre los productos de su catálogo al día. Podrá quitar los que ya no sirva, o añadir las novedades inmediatamente. Cambie el precio usted mismo para realizar promociones puntuales.
3. **Control de contenidos**. Le damos la posibilidad de añadir, quitar y modificar los textos e imágenes de cualquier página de la web.
4. **Fácil uso**. Con un sencillo panel de gestión en el que encontrará las herramientas necesarias, podrá realizar las alteraciones que quiera con unos conocimientos informáticos básicos.

Más servicios y facilidades para usted y sus clientes por poco dinero.

[Tweet](#) [5]

URL de origen (obtenido en 06/05/2026 - 07:51): <https://www.lawebredonda.es/info/es/tienda-online-y-autogestion-de-contenidos>

Enlaces:

- [1] <https://www.lawebredonda.es/info/es/integracion-reproductores-de-video>
- [2] <https://www.lawebredonda.es/info/sites/default/files/Formulario.doc>
- [3] <https://www.lawebredonda.es/gestionable/es/plantillas-disponibles>
- [4] <https://www.lawebredonda.es/info/es/diseño-responsivo>
- [5] <http://twitter.com/share>